

Avant propos

Quelles que soient vos activités, vos clients ne tolèrent évidemment pas que vous leur livriez n'importe quoi : ils n'accepteront que ce qui est conforme à leurs exigences contractuelles. Cette conformité se vérifie, donc se mesure. Bien que les outils et les méthodes puissent varier, la discipline exercée sera toujours la même : c'est la métrologie. Vous en faites donc sans le savoir !

Mais le faites-vous bien ? C'est-à-dire :

- Tout ce qu'il faut ?
- Juste ce qu'il faut ?
- Au moindre coût ?

En un mot, gérez-vous votre métrologie ?

La métrologie est une science aussi complexe que diversifiée. Les premières applications qui nous viennent à l'esprit lorsqu'on l'évoque sont généralement les poids et mesures dimensionnelles, les pressions ou les températures. Mais elle est tout aussi présente dans la chimie, la biologie, dans les mesures de fréquences, de temps, de volumes, de luminosité, de couleurs, etc.

C'est une science qui fait aussi appel aux mathématiques et aux statistiques, au management, et, bien sûr et avant tout, au bon sens !

Difficile donc de se plonger dans un tel sujet sans une certaine appréhension. Et c'est pour faire face à cela que cet ouvrage a été écrit. Il est conçu d'une façon originale, avec deux livres en un seul. Chaque chapitre est en effet organisé en deux parties :

- une partie roman, grâce à laquelle vous allez pouvoir suivre, étape par étape, la mise en place de la métrologie au sein d'une entreprise : ses difficultés, ses doutes, les méthodes employées, les interrogations de son personnel, leur formation... et bien évidemment le succès de cette démarche et ses conséquences sur les résultats de l'entreprise ;
- une partie technique après chaque partie roman, vous expliquera en détails le thème traité, d'un point de vue scientifique et pratique. Cette partie vous permettra d'évaluer vos connaissances en métrologie. Elle vous propose les méthodes et outils avec lesquels vous pourrez apprendre comment maîtriser et optimiser votre métrologie afin d'en réduire les coûts, comment mettre en place les exigences liées à la métrologie et nécessaires pour une certification ISO 9001:2000, comment créer les différents formulaires utilisés en métrologie (fiche de vie, certificat d'étalonnage, etc.), comment savoir si l'on doit sous-traiter sa métrologie, comment remplir un cahier des charges et bien d'autres choses encore. Des éléments (règles, exemples concrets, exercices, formulaires, par exemple) pour préparer facilement et rapidement la formation ou la sensibilisation de votre personnel sur la métrologie y sont également proposés.

En présentant toute la richesse, souvent oubliée ou méconnue, qu'offre la métrologie, cet ouvrage vous accompagnera dans la maîtrise de vos processus et la satisfaction de vos clients.

Alors, bonne lecture ! Je m'efface maintenant derrière Bertrand le responsable de production, Sophie la responsable qualité et tous leurs collègues...